Приложение № 1 к Закупочной документации

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на оказание услуг**

по изготовлению сувенирной продукции представительского уровня

1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГ.

1. Оказание услуг по изготовлению сувенирной продукции представительского уровня.

2. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

2.1. Основание для оказания услуг

Данная закупка обусловлена необходимостью формирования положительного имиджа   
АО «Петербургская сбытовая компания», повышения лояльности клиентов и узнаваемости бренда, укрепления связей с ключевыми клиентами и партнёрами.

2.2. Требования к срокам:

Начало оказание услуг – с момента заключения договора.

Окончание: не более трех недель с момента заключения договора, но не позднее 07.12.2023 г.

2.3. Нормативные требования к качеству оказания услуг

Оказание услуги производится в соответствии с нормативами и требованиями, установленными нормативными и законодательными актами Российской Федерации.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ОКАЗАНИЮ УСЛУГ.

Требования к оказанию услуг/выполнению работ установлены в проекте договора оказания услуг по изготовлению сувенирной продукции (см. Приложение №2 к Закупочной документации). Исполнитель самостоятельно обеспечивает своих работников (специалистов) необходимым оборудованием, инструментами, материалами. Исполнитель несет ответственность за качество используемых при оказании услуг/выполнении работ материалов, соблюдение технических норм безопасности, а также обязуется оказать услуги ты в полном объеме, на высоком профессиональном уровне, в соответствии с заданием Заказчика, по окончании оказания услуг предоставить Заказчику отчетные документы в соответствии с условиями заключенного договора.

3.1. Объем оказания услуг

– разработка общей креативной концепции продукции (подлежит утверждению Заказчиком в соответствии с графиком оказания услуг) и дизайна сувенирной продукции;

– разработка дизайн-макета (не менее 3-х вариантов) каждого элемента сувенирной продукции в соответствии с фирменным стилем заказчика (брендбук предоставляется в составе закупочной документации) и утвержденной Заказчиком концепцией. Дизайн не ограничивается правилами брендбука, но не может им противоречить;

– поставка сигнальных образцов продукции перед поставкой основного тиража для выявления возможных дефектов и доработки;

– изготовление необходимого тиража наборов сувенирной продукции, нанесение элементов фирменного стиля на каждый элемент набора (логотип, слоган по согласованию с Заказчиком);

– замена упаковки и продукции, имеющей дефекты (повреждения, нарушение работы непосредственного функционала устройств);

– упаковка, доставка и разгрузка продукции до помещения склада на территории Заказчика по адресу: г. Санкт-Петербург, ул. Михайлова, д.11. Доставка должна производиться в будние дни с 10:00 до 17:00.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Название, описание** | **Ед. изм.** | **Тираж** |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** | ***4*** |
| **1** | **Ночник-космонавт. Проектор «звездное небо».**  Высота: 22,5 см (+/- 0,5 см)  Ширина: 12 см (+/- 0,5 см)  Материал: АБС-пластик  Функции: 8 режимов проекции космоса, лазерная проекция звездного неба;  Комплектация: Проектор в виде космонавта, пульт дистанционного управления (+батарейки к нему), шнур питания (USB), инструкция  Упаковка и брендирование:  Нанесение логотипа на изделие. Тампопечать 4+0  Брендированный в соответствии с фирменным стилем и пожеланиями Заказчика шубер на заводскую упаковку: коробку из микрогофрокартона без повреждений (царапин, вмятин и пр.). В случае повреждения заводской упаковки производится переупаковка в аналогичную по размерам коробку из микрогофрокартона.  Шубер должен покрывать всю ширину упаковки, за исключением торцевых сторон.  Материал шубера: Ламинированная бумага плотностью не менее 230 г/м2  Печать 4+0 | Шт. | 400 |
| **2** | **Соляная лампа в ротанге**:  Абажур из ротанга сферической формы (без логотипа производителя)  Наполнение – натуральная Гималайская соль.  Источник питания: Сетевое питание  Напряжение (В): 220  Тип цоколя: E14  Мощность (Вт): 220  Количество лампочек: 1  Совместимый тип лампы: Накаливания  Максимально допустимая мощность лампы (Вт): 40  Форма подходящей лампочки: Свеча  Цвет освещения: Оранжевый  Функции: Режим ночника  Высота (см): 23 (+/- 0,5 см)  Ширина (см): 18 (+/- 0,5 см)  Глубина (см): 23 (+/- 0,5 см)  Длина шнура питания (см): 150 (+/- 10 см),  Вес, кг: 5.5 (+/- 0,2 кг)  Цветовая палитра: Черный/темно-коричневый  Основной материал: Каменная соль  Стиль: Природный  Устройство управления: Выключатель  Состав комплекта: лампочка; абажур; подарочная коробка; шнур электропитания.  Упаковка и брендирование:  Гравировка логотипа Заказчика на основании лампы. В случае невозможности нанесения гравировки непосредственно на изделие – логотип Заказчика наносится на металлический шильд, который клеится на изделие (без следов клея на изделии).  Брендированный в соответствии с фирменным стилем и пожеланиями Заказчика шубер на заводскую упаковку: коробку из микрогофрокартона без повреждений (царапин, вмятин и пр.). В случае повреждения заводской упаковки производится переупаковка в аналогичную по размерам коробку из микрогофрокартона.  Шубер должен покрывать всю ширину упаковки, за исключением торцевых сторон.  Материал шубера: Ламинированная бумага плотностью не менее 230 г/м2  Печать 4+0 | Шт. | 30 |
| **3** | **Набор аромадиффузор + аромасвеча**  **Аромадиффузор** поставляется в виде комплекта:  - флакон из темного стекла для аромажидкости;  - рефилл с ароматической жидкостью, объемом 100 мл (+/- 10 мл), темный пластик, винтовая пластиковая крышка;  - палочки из микрофибры черного цвета, 15 штук (+/- 2 шт).  Аромат: Ваниль/табак (верхние ноты: листья табака, специи; средние ноты: бобы тонка, ваниль, какао, цветок табака; Базовые ноты: древесные ноты, сухофрукты).  **Аромасвеча** цилиндрической формы в стеклянном футляре с винтовой крышкой; объем 160 мл (+/- 10 мл). Состав: кокосовый воск  Аромат: Ваниль/табак (верхние ноты: листья табака, специи; средние ноты: бобы тонка, ваниль, какао, цветок табака; Базовые ноты: древесные ноты, сухофрукты).  Упаковка:  Брендированный в соответствии с фирменным стилем и пожеланиями Заказчика шубер на заводскую упаковку: коробку из микрогофрокартона без повреждений (царапин, вмятин и пр.). В случае повреждения заводской упаковки производится переупаковка в аналогичную по размерам коробку из микрогофрокартона.  Шубер должен покрывать всю ширину упаковки, за исключением торцевых сторон.  Материал шубера: Ламинированная бумага плотностью не менее 230 г/м2  Печать 4+0 | Шт. | 60 |
| **4** | **Набор стаканов для крепких напитков**  Объем: 320 мл +/-20 мл;  Количество: 2 шт.;  Материал: хрустальное стекло;  Тип стакана: низкий широкий стакан с толстым дном, без изменения диаметра по высоте; прозрачный, с отсутствием видимых швов на стекле; отсутствие пузырьков в стекле.  По периметру стакана вертикальные линии –грани.  Упаковка:  Коробка из переплетного картона с крышкой-клапаном на магнитах.  Цвет – синий (в соответствии с бренд-буком Заказчика). Нанесение логотипа Заказчика – тиснение серебром.  Ложемент под каждый стакан  Материал ложемента: EVA (или аналог) | Шт. | 30 |
| **5** | **Зеркало макияжное с подсветкой**  Основные характеристики: сенсорное управление; работа от аккумулятора; регулировка света, температуры и яркости света; съемное зеркало; изменение угла наклона.  Питание: micro-USB 5 В / 2 А  Аккумулятор, мАч: 2000  Ёмкость аккумулятора, Втч: 3.7  Количество светодиодов: не менее 60  Размеры, мм: 210×184×348 (+/- 10 мм)  Комплект поставки: зеркало на подставке со встроенным аккумулятором, micro-USB кабель, техническая документация.  Упаковка и брендирование:  Гравировка логотипа Заказчика на основании зеркала. В случае невозможности нанесения гравировки непосредственно на изделие – логотип Заказчика наносится на металлический шильд, который клеится на изделие (без следов клея на изделии).  Брендированный в соответствии с фирменным стилем и пожеланиями Заказчика шубер на заводскую упаковку: коробку из микрогофрокартона без повреждений (царапин, вмятин и пр.). В случае повреждения заводской упаковки производится переупаковка в аналогичную по размерам коробку из микрогофрокартона.  Шубер должен покрывать всю ширину упаковки, за исключением торцевых сторон.  Материал шубера: Ламинированная бумага плотностью не менее 230 г/м2  Печать 4+0 | Шт. | 25 |
| **6** | **Открытка (горизонтальная ориентация).**  **Дизайн № 1**  Размеры: 210\*100 мм (в сложенном виде) (допускается отклонение в меньшую сторону до 5 мм)  210\*200 (в развороте) (допускается отклонение в меньшую сторону до 5 мм);  1 фальц, биговка;  Материал: фактурный дизайнерский картон  (цвет подбирается в соответствии с дизайном, утвержденным Заказчиком), плотностью не менее 320 г/м2  Размер изображения на лицевой стороне: 190\*80 мм. Лазерная резка или вырубка; вырубка деталей.  Способ нанесения изображения: шелкография 5+0 (pantone);  Конгревное тиснение площадью 180 см2;  Тиснение фольгой (2 цвета), нанесение  абразивного и рельефного лака;  Вырубка под вкладыш. | Шт. | 150 |
| **7** | **Открытка (горизонтальная ориентация).**  **Дизайн № 2**  Размеры: 210\*100 мм (в сложенном виде) (допускается отклонение в меньшую сторону до 5 мм)  210\*200 (в развороте) (допускается отклонение в меньшую сторону до 5 мм);  1 фальц, биговка;  Материал: фактурный дизайнерский картон  (цвет подбирается в соответствии с дизайном, утвержденным Заказчиком), плотностью не менее 320 г/м2  Размер изображения на лицевой стороне: 190\*80 мм. Лазерная резка или вырубка; вырубка деталей.  Способ нанесения изображения: шелкография 5+0 (pantone);  Конгревное тиснение площадью 180 см2;  Тиснение фольгой (2 цвета), нанесение  абразивного и рельефного лака;  Вырубка под вкладыш. | Шт. | 150 |
| **8** | **Вкладыш в открытку**: 200\*95 мм (допускается отклонение в меньшую сторону до 5 мм при условии уменьшения открытки)  Материал: бумага дизайнерская 125гр/м2,  Magestic (предложить не менее трех  вариантов на выбор)  Персонализация на 200 персон (из общего  числа вкладышей). Цифровая печать 4+0 | Шт. | 300 |

*\* Столбец «Наименование продукции» подразумевает услуги по изготовлению продукции, включающие стоимость нанесения элементов фирменной символики, упаковку, доставку*

**В составе технического предложения обязательно представление в виде презентации графических эскизов продукции, изготавливаемой в соответствии с п. 3.1 настоящего технического задания. Представленные в составе технического предложения графические эскизы не являются утвержденным Заказчиком итоговым внешним видом продукции (как в части дизайна, так и в части самой сувенирной продукции).**

Для продуктов/предметов, входящих в состав сувенирной продукции, имеющих срок хранения, остаточный срок годности должен составлять не менее 80 % времени от общего срока годности таких продуктов/предметов от даты передачи Заказчику.

3.2. Требования к последовательности этапов оказания услуг – в соответствии с графиком оказания услуг:

Сроки оказания услуг, указанные в п.2.2., являются максимальными и могут быть скорректированы по договоренности с Исполнителем (например, в случае возникновения необходимости выполнения срочного заказа).

3.3. Требования к организации обеспечения оказания услуг – в соответствии с условиями договора.

3.4. Требования к применяемым материалам и оборудованию: все используемые для оказания услуг материалы и оборудование должны соответствовать спецификациям, указанным в проекте, обязательным нормативно-техническим документам, стандартам, а также иметь соответствующие сертификаты, технические паспорта, аттестаты и другие документы, предусмотренные действующим законодательством, а также удостоверяющие их качество. При этом используемые при оказании услуг материалы и поставляемое оборудование должно соответствовать требованиям, установленным постановлением Правительства Российской Федерации от 29. 12.2018 № 1716-83, а именно: производителем товара, страной отправления либо страной, через которую перемещается товар не является Украина (применяется в части перечня, утвержденного постановлением).

**В техническом предложении** участник должен предоставить подтверждение что используемые при оказании услуг материалы и поставляемое оборудование соответствует требованиям, установленным постановлением Правительства Российской Федерации от 29. 12.2018 № 1716-83, а именно: производителем товара, страной отправления либо страной, через которую перемещается товар не является Украина (применяется в части перечня, утвержденного постановлением)

3.5. Требования безопасности – изготавливаемая продукция должна соответствовать санитарно-эпидемиологическим и гигиеническим требованиям безопасности, установленным для данного вида продукции.

3.6. Требования к порядку подготовки и передачи заказчику документов при оказании услуг   
и их завершении – в соответствии с условиями договора.

3.7. Требования к гарантийным обязательствам – в соответствии с условиями договора.

3.8. Ответственность исполнителя - в соответствии с условиями договора.

3.9. Требования к порядку привлечению субподрядчиков – исполнитель для выполнения работ/ услуг, указанных в ТЗ, может привлекать субподрядные организации.

Субподрядные организации должны соответствовать требованиям к Участнику, указанным в разделе 5 данного Технического задания, в объеме поручаемых им работ, а также закупочной документации.

В случае замены или привлечения новых субподрядчиков после завершения закупочной процедуры, информация о которых ранее не была представлена в заявке Участника, Исполнитель должен согласовать привлечение таких субподрядных организаций с Заказчиком.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ПОРЯДКУ ФОРМИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ УЧАСТНИКА ЗАКУПКИ, ОБОСНОВАНИЮ ЦЕНЫ, РАСЧЕТОВ

Участник закупки предоставляет предложение цены на оказание услуг по изготовлению сувенирной продукции для АО «Петербургская сбытовая компания» – коммерческое предложение, исходя из объема изготавливаемой продукции, определенного настоящим техническим заданием, по форме «Сводная таблица стоимости работ/услуг» (форма 4), включенной в состав Закупочной документации. Общая стоимость услуг указывается без учета НДС и должна включать стоимость услуг по разработке дизайна и общей концепции сувенирной продукции, изготовление макетов, изготовления продукции, в том числе нанесения элементов фирменной символики, упаковку, доставку, разгрузку и т.п.

Оплата производится в течение 7 рабочих дней с даты подписания Заказчиком выставленных оригиналов документов, подтверждающих факт изготовления и поставки товара.

5. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ ЗАКУПКИ (ИСПОЛНИТЕЛЯМ)

5.1. Требования о наличии кадровых ресурсов и их квалификации:

Участник закупки предоставляет в составе своего предложения справку о кадровых ресурсах по форме закупочной документации, подтверждающую наличие у него в постоянном штате менеджера проекта / менеджера по работе с клиентами (специалиста, осуществляющего взаимодействие с Заказчиком и координацию всех этапов работы в рамках договора) в количестве 1 чел.

В случае отличия наименования должности работника от указанной в предыдущем абзаце, Участник должен предоставить должностную инструкцию, определяющую трудовые функции такого работника.

5.2. Требования о наличии материально-технических ресурсов:

Участник предоставляет в составе своего предложения справку о материально-технических ресурсах по форме закупочной документации, подтверждающую наличие у него собственных или арендованных:

- офисных и/или производственных помещений – 1 помещение,

-парка оборудования для выполнения заказов по персонализации и изготовлению полиграфической продукции: цифровое печатное оборудование – 1 шт, компьютерное оборудование с графическим программным обеспечением для работы с допечатной подготовкой – 1 шт.

5.3. Требования к измерительным приборам и инструментам: не требуется

5.4. Требования о наличии действующих разрешений, аттестаций, свидетельств СРО, лицензий:   
не требуется.

5.5. Требования о наличии сертифицированных систем менеджмента: не требуется

5.6. Требования о наличии аккредитации в Группе «Интер РАО»: В случае если Участник закупки является аккредитованным лицом в рамках системы добровольной аккредитации в Группе «Интер РАО» в качестве поставщика товаров, работ, услуг, являющихся предметом настоящей закупки, то такой Участник должен приложить копию действующего Свидетельства об аккредитации в Группе «Интер РАО».

5.7. Требования к опыту оказания аналогичных услуг:

Участник закупки предоставляет в составе своего предложения справку о перечне и объемах выполнения аналогичных договоров по форме закупочной документации, подтверждающую наличие у него опыта оказания услуг изготовления сувенирной, рекламной или имиджевой продукции в количестве не менее 3 аналогичных договоров за 2 года, предшествующих объявлению закупки.

5.8. Требования к субподрядным организациям:

Требования, указанные в пунктах 5.1. ÷ 5.7 ТЗ применимы к привлекаемым участниками соисполнителям в объеме поручаемых им работ согласно «Плану распределения работ между генеральным подрядчиком и субподрядными организациями. Документы, подтверждающие соответствие привлекаемых соисполнителей указанным требованиям, должны быть предоставлены в составе заявки участника.

6.ПРИЛОЖЕНИЯ.

Приложение

1. Брендбук.