

«30» апреля 2019 г.

№ 16192-1

УВЕДОМЛЕНИЕ

о разъяснении положений Закупочной документации

В целях удовлетворения нужд Заказчика АО "Петербургская сбытовая компания" (далее – Заказчик), Организатор закупки — ООО «Интер РАО — Центр управления закупками» (119435, г. Москва, ул. Б. Пироговская, д. 27, стр. 3), на основании п.3.4 Закупочной документации по открытым конкурентным переговорам в электронной форме на право заключения договора на Лот 1: Рассылки e-mail, SMS-сообщений и сообщений в мессенджерах для нужд АО "Петербургская сбытовая компания", настоящим сообщает о разъяснении положений Закупочной документации в связи с поступившими вопросами от потенциального Участника.

№ п/п	Поступивший вопрос	Ответ Организатора
1.	Нужно ли заполнять данную форму "сводной таблицы стоимости работ/услуг" согласно "Форма подачи тарифного предложения (Корзина услуг)" из ТЗ? Или же можно указать в нем можно указать услуги более детально с разбивкой на сервисные и рекламные сообщения?	Необходимо заполнить Форму подачи тарифного предложения (Корзина услуг), Приложение №2 к ТЗ с учетом требования п.4.1., 4.4 ТЗ. Изменения данной формы не допускаются, дополнительная информация о тарифе предоставляется в соответствии с п.4.5 ТЗ.
2.	Каким образом осуществляется формирование НМЦ контракта?	Участник не осуществляет формирование НМЦ. Участник формирует свое коммерческое предложение с учетом требований раздела 4 ТЗ.
3.	Как сформированы цены, указанные в приложении к ТЗ "Форма подачи тарифного предложения (Корзина услуг)"? Какие объемы относятся к рекламному, а какие к сервисному характеру? Цены за рекламные и сервисные сообщения должна быть единой?»	Цены сформированы на основании анализа рынка. Согласно п.4.3. ТЗ в Форме подачи тарифного предложения (Корзина услуг) указываются расценки только для сервисного типа трафика. Каких-либо требований по стоимости рекламного трафика в закупочной документации не установлено, детальная информация предоставляется в соответствии с п.4.5. ТЗ.

Секретарь Закупочной комиссии

Ларина Ю.С.