**Приложение № 6**

**к закупочной документации**

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

на закупку

«Поисковое продвижение и оптимизация сайта коммерческих услуг»

1. **НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГ (НОМЕНКЛАТУРА) И ПЕРЕЧЕНЬ ОБЪЕКТОВ, НА КОТОРЫХ БУДУТ ОКАЗЫВАТЬСЯ УСЛУГИ**

Поисковое продвижение и оптимизация сайта коммерческих услуг.

1. **ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ**
   1. **Основание для оказания услуг**

Поисковое продвижение и оптимизация сайта дополнительных платных сервисов АО «Петербургская сбытовая компания» ([www.pesc-market.ru](http://www.pesc-market.ru)), включающее в себя комплекс мер по внутренней и внешней оптимизации для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определённым запросам пользователей, с целью увеличения количества потенциальных клиентов.

* 1. **Требования к срокам оказания услуг**

Срок действия договора на оказания услуг:

Начало: с момента заключения договора.

Окончание: 31 августа 2018г.

* 1. **Нормативные требования к качеству услуг, их результату.**

Не требуется.

1. **ТРЕБОВАНИЯ К ОКАЗАНИЮ УСЛУГ**
   1. **Количество выполняемых услуг**
      1. Общая сумма услуг не должна превышать **88 840,00** (Восемьдесят восемь тысяч восемьсот сорок) рублей 00 коп. без НДС.
      2. Общий объем услуг указан в Спецификации: (Приложение № 1 к Техническому заданию).
   2. **Требования к последовательности этапов оказания услуг**

Не требуется.

* 1. **Требования к организации обеспечения оказания услуг**

Не требуется.

* 1. **Требования к применяемым материалам и оборудованию**

Не требуется.

* 1. **Требования безопасности**

В соответствии с условиями договора.

* 1. **Требования к порядку подготовки и передачи заказчику документов при оказании услуг и их завершении**

В соответствии с условиями договора.

* 1. **Требования к гарантийным обязательствам**

Не требуется.

* 1. **Ответственность исполнителя**

Оказывать услуги в полном объеме в соответствии с условиями Договора.

* 1. **Требования к порядку привлечению субподрядчиков**

В соответствии с условиями договора.

1. **ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ УЧАСТНИКА, ОБОСНОВАНИЯ ЦЕНЫ, РАСЧЕТОВ**
   1. Участник закупки предоставляет предложение цены в соответствии с требованиями настоящего Технического задания.
   2. Предельная стоимость оказания услуг не может превышать 88 840,00 руб. без НДС.
   3. В стоимость услуг Исполнителя, должны быть включены все необходимые платежи, в том числе за устранение выявленных дефектов.
2. **ТРЕБОВАНИЕ К УЧАСТНИКАМ ЗАКУПКИ (ИСПОЛНИТЕЛЯМ)**
   1. **Требования о наличии кадровых ресурсов и их квалификации**

Не требуется.

* 1. **Требования о наличии материально-технических ресурсов**

Не требуется.

* 1. **Требования о наличии аттестованных технологий сварки**

Не требуется.

* 1. **Требования к измерительным приборам и инструментам**

Не требуется.

* 1. **Требования о наличии действующих разрешений, аттестаций, свидетельств СРО, лицензий**

Не требуется.

* 1. **Требования о наличии сертифицированных систем менеджмента**

Не требуется.

* 1. **Требования о наличии аккредитации в Группе «Интер РАО»**

Не требуется.

* 1. **Требования к опыту оказания аналогичных услуг**

Участник закупки должен подтвердить наличие у него опыта оказания услуг по продвижению и оптимизации сайтов, в количестве не менее 2 проектов за последние два года, предшествующих дате подачи заявки на участие в данной закупке, при этом цена каждого из исполненных ранее договоров должна составлять не менее 50 % от начальной (максимальной) цены лота**. Опыт оказания услуг подтверждается справкой о перечне и объёмах выполнения аналогичных договоров в составе заявки.**

* 1. **Требования к опыту поставки аналогичных товаров**

Не требуется.

* 1. **Требования к субподрядным организациям**

Требования, указанные в пунктах 5.1. - 5.5. применимы к привлекаемым Участниками Субподрядчикам, в объеме поручаемых им работ, и документы, подтверждающие соответствие требованиям, должны представляться в составе заявки участника.

1. **ПРИЛОЖЕНИЯ К ТЕХНИЧЕСКОМУ ЗАДАНИЮ**

Приложение №1. Спецификация (перечень, объем и стоимость услуг);

Приложение № 2. Спецификация № 850.18.00109 к техническому заданию «Поисковое продвижение и оптимизация сайта коммерческих услуг». Сведения о максимальной цене за единицу услуги.

Приложение №1 к Техническому заданию

**Спецификация (перечень, объем и стоимость услуг)**

1. Техническая оптимизация:
   1. Создание автоматически генерирующейся карты сайта в формате XML и HTML;
   2. Создание и настройка корректного файла robots.txt;
   3. Правка ошибок вёрстки, недопустимых для SEO;
   4. Проверка наличия ЧПУ (оптимальные URL-адреса) на каждой странице сайта, внесение исправлений в случае необходимости;
   5. Устранение дублей страниц, при невозможности простановка атрибута rel="canonical";
   6. Настройка склейки доменных имен;
   7. Добавление сайта в панели вебмастеров (Яндекса и Google) и/или проверка настроек, анализ ошибок индексации и сканирования;
   8. Подготовка сайта к продвижению:

* Удаление лишних заголовков (из футера, хедера, пунктов меню и т.д.);
* Проверка порядка заголовков (Н1, Н2, НЗ, а не НЗ, Н1, Н6, Н2), исправление в случае необходимости;
* Проверка наличия и правка Н1 на всех страницах сайта;
* Удаление или закрытие в тег “noindex” всех внешних ссылок;
* Проверка наличия атрибутов ALT и TITLE на логотипе и прочих статичных картинках сайта, прописывание их в случае отсутствия;
  1. Анализ ссылочной массы сайта, проверка на наличие некачественных входящих ссылок;
  2. Анализ и оптимизация скорости загрузки страниц сайта;
  3. Проверка настройки кодов ответа сервера (200, 404, 50х);
  4. После проведения работ по оптимизации запуск переобхода сайта поисковыми роботами Яндекса и Google.

1. Работы по формированию семантического ядра
   1. Сбор семантического ядра сайта с подбором целевых запросов по тематики сайта до 400 шт.:

* Подбор базовых запросов;
* Подбор минус-слов;
* Парсинг ключевых слов в Яндекс Wordstat;
* Сбор поисковых подсказок в Яндекс и Гугл;
* Составление общего списка запросов и подсказок;
* Сбор частотности;
* Чистка списка от «мусора»;
* Деление запросов на коммерческие и информационные;
* Вычисление полноты, удаление пустых запросов;
* Финальная кластеризация;
* Ручная доработка по кластеризации;
  1. Определение целевых ключевых слов для каждой страницы;
  2. Использование целевых ключевых слов в названиях страниц/URL;
  3. Заполнение основных метатегов “Title”, "Description”, “Keywords”, создание шаблонов для автоматического заполнения:
* Метатеги для каждой страницы должны быть уникальными;
* Длина “Title” – 40-65 символов с пробелами. Максимальная длинна - 80 символов с пробелами;
* Длинна "Description” – 140–170 символов с пробелами. Максимальная длинна – 200 символов с пробелами;
* Обязательно использование ключевых слов/фраз;
* Использование прописных букв и минус-слов не допускается;
* Перед внедрением все метатеги согласовываются с Заказчиком;

1. Оптимизация контента сайта
   1. Первичная перелинковка страниц сайта;
   2. Внедрение микроразметки schema.org для страниц товаров в Интернет-магазине и страницы Контактная информация;
   3. Проверка контента на сайте (уникальность, удобочитаемость, соответствие поисковым запросам).
2. Формирование технического задания на тексты;
   1. Согласование технического задания на тексты с Заказчиком;
   2. Написание оптимизированных 5 (пяти) текстов, на основании интервью с Заказчиком, под поисковые запросы, соответствующие следующим требованиям:

* Текстовая информация должна быть уникальная и не должна дублировать информацию, которая расположена на других сайтах (текст должен пройти онлайн проверку на плагиат);
* Материал должен быть хорошего качества, понятный и удобный для чтения (не менее 7 баллов по Главреду https://glvrd.ru/);
* В материал должны быть органично и равномерно вписаны ключевые слова в различных словоформах в оптимальном количестве;
* Основные SEO-факторы должны быть чётко заданы: объем, число вхождений, структура, прочие;
* Объем каждого текста должен составлять не менее 3 000 символов;
  1. Контроль внедрения текстов на страницы.

1. Отчетность
   1. Проверка сайта Заказчика по окончании оптимизации на переоптимизацию и переспам и предоставление Заказчику отчета с возможностью проверки через панели вебмастеров (Яндекса и Google) и другие онлайн сервисы, предложенные Исполнителем;
   2. Подготовка для Заказчика отчета о поисковом продвижении и оптимизации сайта в соответствие с указанными выше пунктами, с описанием выполненных действий и полученными результатами;
   3. Отчет по созданному и опубликованному контенту;
   4. Подготовка для Заказчика ТЗ на дальнейшее поисковое продвижение и оптимизацию сайта.