

## **ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

на закупку

«Поисковое продвижение и оптимизация сайта коммерческих услуг»

### **1. НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГ (НОМЕНКЛАТУРА) И ПЕРЕЧЕНЬ ОБЪЕКТОВ, НА КОТОРЫХ БУДУТ ОКАЗЫВАТЬСЯ УСЛУГИ**

Поисковое продвижение и оптимизация сайта коммерческих услуг.

### **2. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ**

#### **2.1. Основание для оказания услуг**

Поисковое продвижение и оптимизация сайта дополнительных платных сервисов АО «Петербургская сбытовая компания» ([www.pesc-market.ru](http://www.pesc-market.ru)), включающее в себя комплекс мер по внутренней и внешней оптимизации для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определённым запросам пользователей, с целью увеличения количества потенциальных клиентов.

#### **2.2. Требования к срокам оказания услуг**

Срок действия договора на оказания услуг:

Начало: с момента заключения договора.

Окончание: 31 августа 2018г.

#### **2.3. Нормативные требования к качеству услуг, их результату.**

Не требуется.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К ОКАЗАНИЮ УСЛУГ**

#### **3.1. Количество выполняемых услуг**

3.1.1. Общая сумма услуг не должна превышать **88 840,00** (Восемьдесят восемь тысяч восемьсот сорок) рублей 00 коп. без НДС.

3.1.2. Общий объем услуг указан в Спецификации: (Приложение № 1 к Техническому заданию).

#### **3.2. Требования к последовательности этапов оказания услуг**

Не требуется.

#### **3.3. Требования к организации обеспечения оказания услуг**

Не требуется.

#### **3.4. Требования к применяемым материалам и оборудованию**

Не требуется.

#### **3.5. Требования безопасности**

В соответствии с условиями договора.

#### **3.6. Требования к порядку подготовки и передачи заказчику документов при оказании услуг и их завершении**

В соответствии с условиями договора.

#### **3.7. Требования к гарантийным обязательствам**

Не требуется.

#### **3.8. Ответственность исполнителя**

Оказывать услуги в полном объеме в соответствии с условиями Договора.

#### **3.9. Требования к порядку привлечению субподрядчиков**

В соответствии с условиями договора.

### **4. ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ УЧАСТНИКА, ОБОСНОВАНИЯ ЦЕНЫ, РАСЧЕТОВ**

- 4.1.** Участник закупки предоставляет предложение цены в соответствии с требованиями настоящего Технического задания.
- 4.2.** Предельная стоимость оказания услуг не может превышать 88 840,00 руб. без НДС.
- 4.3.** В стоимость услуг Исполнителя, должны быть включены все необходимые платежи, в том числе за устранение выявленных дефектов.

## **5. ТРЕБОВАНИЕ К УЧАСТНИКАМ ЗАКУПКИ (ИСПОЛНИТЕЛЯМ)**

### **5.1. Требования о наличии кадровых ресурсов и их квалификации**

Не требуется.

### **5.2. Требования о наличии материально-технических ресурсов**

Не требуется.

### **5.3. Требования о наличии аттестованных технологий сварки**

Не требуется.

### **5.4. Требования к измерительным приборам и инструментам**

Не требуется.

### **5.5. Требования о наличии действующих разрешений, аттестаций, свидетельств СРО, лицензий**

Не требуется.

### **5.6. Требования о наличии сертифицированных систем менеджмента**

Не требуется.

### **5.7. Требования о наличии аккредитации в Группе «Интер РАО»**

Не требуется.

### **5.8. Требования к опыту оказания аналогичных услуг**

Участник закупки должен подтвердить наличие у него опыта оказания услуг по продвижению и оптимизации сайтов, в количестве не менее 2 проектов за последние два года, предшествующих дате подачи заявки на участие в данной закупке, при этом цена каждого из исполненных ранее договоров должна составлять не менее 50 % от начальной (максимальной) цены лота. **Опыт оказания услуг подтверждается справкой о перечне и объемах выполнения аналогичных договоров в составе заявки.**

### **5.9. Требования к опыту поставки аналогичных товаров**

Не требуется.

### **5.10. Требования к субподрядным организациям**

Требования, указанные в пунктах 5.1. - 5.5. применимы к привлекаемым Участниками Субподрядчикам, в объеме поручаемых им работ, и документы, подтверждающие соответствие требованиям, должны представляться в составе заявки участника.

## **6. ПРИЛОЖЕНИЯ К ТЕХНИЧЕСКОМУ ЗАДАНИЮ**

Приложение №1. Спецификация (перечень, объем и стоимость услуг);

Приложение № 2. Спецификация № 850.18.00109 к техническому заданию «Поисковое продвижение и оптимизация сайта коммерческих услуг». Сведения о максимальной цене за единицу услуги.

## Спецификация (перечень, объем и стоимость услуг)

### 1. Техническая оптимизация:

- 1.1. Создание автоматически генерирующейся карты сайта в формате XML и HTML;
- 1.2. Создание и настройка корректного файла robots.txt;
- 1.3. Правка ошибок вёрстки, недопустимых для SEO;
- 1.4. Проверка наличия ЧПУ (оптимальные URL-адреса) на каждой странице сайта, внесение исправлений в случае необходимости;
- 1.5. Устранение дублей страниц, при невозможности простановка атрибута rel="canonical";
- 1.6. Настройка склейки доменных имен;
- 1.7. Добавление сайта в панели вебмастеров (Яндекса и Google) и/или проверка настроек, анализ ошибок индексации и сканирования;
- 1.8. Подготовка сайта к продвижению:
  - Удаление лишних заголовков (из футера, хедера, пунктов меню и т.д.);
  - Проверка порядка заголовков (H1, H2, H3, а не H3, H1, H6, H2), исправление в случае необходимости;
  - Проверка наличия и правка H1 на всех страницах сайта;
  - Удаление или закрытие в тег "noindex" всех внешних ссылок;
  - Проверка наличия атрибутов ALT и TITLE на логотипе и прочих статичных картинках сайта, прописывание их в случае отсутствия;
- 1.9. Анализ ссылочной массы сайта, проверка на наличие некачественных входящих ссылок;
- 1.10. Анализ и оптимизация скорости загрузки страниц сайта;
- 1.11. Проверка настройки кодов ответа сервера (200, 404, 50х);
- 1.12. После проведения работ по оптимизации запуск переобхода сайта поисковыми роботами Яндекса и Google.

### 2. Работы по формированию семантического ядра

- 2.1. Сбор семантического ядра сайта с подбором целевых запросов по тематике сайта до 400 шт.:
  - Подбор базовых запросов;
  - Подбор минус-слов;
  - Парсинг ключевых слов в Яндекс Wordstat;
  - Сбор поисковых подсказок в Яндекс и Гугл;
  - Составление общего списка запросов и подсказок;
  - Сбор частотности;
  - Чистка списка от «мусора»;
  - Деление запросов на коммерческие и информационные;
  - Вычисление полноты, удаление пустых запросов;
  - Финальная кластеризация;
  - Ручная доработка по кластеризации;
- 2.2. Определение целевых ключевых слов для каждой страницы;
- 2.3. Использование целевых ключевых слов в названиях страниц/URL;
- 2.4. Заполнение основных метатегов "Title", "Description", "Keywords", создание шаблонов для автоматического заполнения:
  - Метатеги для каждой страницы должны быть уникальными;
  - Длина "Title" – 40-65 символов с пробелами. Максимальная длина - 80 символов с пробелами;
  - Длина "Description" – 140–170 символов с пробелами. Максимальная длина – 200 символов с пробелами;
  - Обязательно использование ключевых слов/фраз;

- Использование прописных букв и минус-слов не допускается;
- Перед внедрением все метатеги согласовываются с Заказчиком;

### **3. Оптимизация контента сайта**

- 3.1. Первичная перелинковка страниц сайта;
- 3.2. Внедрение микроразметки schema.org для страниц товаров в Интернет-магазине и страницы Контактная информация;
- 3.3. Проверка контента на сайте (уникальность, удобочитаемость, соответствие поисковым запросам).

### **4. Формирование технического задания на тексты;**

- 4.1. Согласование технического задания на тексты с Заказчиком;
- 4.2. Написание оптимизированных 5 (пяти) текстов, на основании интервью с Заказчиком, под поисковые запросы, соответствующие следующим требованиям:
  - Текстовая информация должна быть уникальная и не должна дублировать информацию, которая расположена на других сайтах (текст должен пройти онлайн проверку на плагиат);
  - Материал должен быть хорошего качества, понятный и удобный для чтения (не менее 7 баллов по Главреду <https://glvrd.ru/>);
  - В материал должны быть органично и равномерно вписаны ключевые слова в различных словоформах в оптимальном количестве;
  - Основные SEO-факторы должны быть чётко заданы: объем, число вхождений, структура, прочие;
  - Объем каждого текста должен составлять не менее 3 000 символов;
- 4.3. Контроль внедрения текстов на страницы.

### **5. Отчетность**

- 5.1. Проверка сайта Заказчика по окончании оптимизации на переоптимизацию и переспам и предоставление Заказчику отчета с возможностью проверки через панели вебмастеров (Яндекса и Google) и другие онлайн сервисы, предложенные Исполнителем;
- 5.2. Подготовка для Заказчика отчета о поисковом продвижении и оптимизации сайта в соответствие с указанными выше пунктами, с описанием выполненных действий и полученными результатами;
- 5.3. Отчет по созданному и опубликованному контенту;
- 5.4. Подготовка для Заказчика ТЗ на дальнейшее поисковое продвижение и оптимизацию сайта.