

Наименование закупочной процедуры: Запрос предложений в электронной форме, участниками которого являются только субъекты малого и среднего предпринимательства на право заключения договора на оказание услуг. Лот 1: Поддержка официальных групп в социальных сетях для нужд АО «Петербургская сбытовая компания»		Способ закупки: запрос предложений в электронной форме.		№ 208518/ 850.23.00025	

Критерии оценки	Весовой коэф-т	Баллы участников (Б)				
		1	2	3	4	5
Надежность Участника		3,40	3,10	3,80	1,40	3,90
Опыт оказания услуг	0,50	3,00	4,00	4,00	1,00	4,00
Ресурсы возможности (Наличие кадровых ресурсов)	0,30	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Экономические риски с учётом платежеспособности и финансовой устойчивости	0,20	5,00	1,00	4,50	0,00	5,00
Итого (с учётом весовых коэффициентов) Б*ВК	0,35	1,19	1,09	1,33	0,49	1,37
Деловая репутация Участника		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Деловая репутация Участника	1,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Итого (с учётом весовых коэффициентов) Б*ВК	0,10	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50
Качество услуг		3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Временные параметры оказания услуг	0,50	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Соответствие объема и качества предлагаемых к оказанию услуг требованиям ТЗ	0,50	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Итого (с учётом весовых коэффициентов) Б*ВК	0,05	0,15	0,15	0,15	0,15	0,15
Коммерческое предложение		2,52	3,68	2,07	5,00	3,86
Цена коммерческого предложения участника	1,00	2,52	3,68	2,07	5,00	3,86
Итого (с учётом весовых коэффициентов) Б*ВК	0,50	1,26	1,84	1,04	2,50	1,93
Сумма баллов (с учетом весовых коэффициентов) БВ*аВК:		3,10	3,58	3,02	3,64	3,95
Ранжировка предложений по сумме экспертных оценок		3	2	4	ОТКЛ.	1